



Saint-Benoît



la ville au fil de l'eau 

Marché aux fleurs

Samedi 30 avril et dimanche 1er mai 2011
Saint-Benoît (86 - Vienne)

Pour en savoir plus...

Services Techniques - 05 49 38 41 90

technique-saint-benoit2@wanadoo.fr - www.ville-saint-benoit.fr

Focus sur l'événement

Chaque premier week-end de mai, la ville de Saint-Benoît organise son Marché aux Fleurs, événement phare de l'année, accompagné d'animations, d'une librairie éphémère et d'une exposition thématique liée au domaine de l'horticulture.

Sur plus de 20 000 m², arbres, arbustes, fleurs et décorations de jardin envahissent son centre-bourg, notamment le cœur historique, l'abbaye romane du XI^{ème} siècle, appartenant au circuit des abbayes du Haut-Poitou, patrimoine classé.

Dans ce cadre exceptionnel, 15 000 à 20 000 amoureux des plantes viennent acheter des végétaux conseillés par des professionnels.



La composition de l'événement

- ✿ Plus de 50 pépiniéristes et horticulteurs proposant des plantes variées avec notamment des variantes rares et spécifiques,
- ✿ Artisans en art et décoration du jardin proposant poteries, mobiliers, sculptures, ferronnerie, vannerie,
- ✿ Distributeur de terreau,
- ✿ Distributeurs et fournisseurs d'outillage et d'équipements de jardin,
- ✿ Services municipaux et associations dédiées dispensant des conseils avisés.

La sélection des exposants est réalisée dans la recherche d'une offre de référence, diversifiée, de qualité, originale et équilibrée.

Leur origine géographique est variée et ouverte, principalement issue du Grand Ouest.

L'événement est organisé de manière à privilégier les rencontres entre spécialistes et visiteurs car les précieux conseils sur le « terrain » sont des plus appréciés.



La dimension de l'événement

- ✿ L'année 2011 accueillera le 10^{ème} Marché aux Fleurs, un succès confirmé année après année.
- ✿ Plus de 50 exposants viendront de toute la France.
- ✿ 150 000 végétaux.
- ✿ 15 000 à 20 000 visiteurs dont la population « cible » est de catégorie socio-professionnelle moyenne et supérieure, possédant un espace extérieur de type jardin, terrasse ou balcon, en ville ou à la campagne et résidant dans un rayon de 100 km.
- ✿ Entre 20 et 30 permanents et bénévoles pour assurer l'accueil, la logistique et les animations.



Ses axes de développement

☀ Un état d'esprit particulier

La convivialité, le cadre privilégié du Marché aux Fleurs et la sensibilisation aux exigences environnementales confèrent à cet événement un état d'esprit proche de la nature, familial et chaleureux.

☀ L'image du territoire

3 500 bons gratuits sont distribués dans chaque foyer de Saint-Benoît pour leur proposer de venir retirer 3 plantes annuelles au stand des services municipaux afin de participer à la mise en valeur de leur cadre de vie

☀ Une démarche de sensibilisation des enfants et jeunes

Depuis 2005, l'association des jeunes du territoire (12/18 ans) accompagne bénévolement cet événement en prêtant mains fortes pendant les deux jours aux organisateurs. Habillés de leurs tee-shirts reconnaissables, ils sillonnent le marché avec leurs brouettes pour aider au transport des végétaux.

Les enfants (7/12 ans), jardiniers du futur, trouvent dans cet événement l'occasion de faire connaissance avec la nature et les plantes à travers un atelier gratuit animé par un agent des milieux naturels.

☀ La découverte de l'environnement Sancto-bénédictin

Une randonnée gratuite de 2 heures est proposée sur inscription aux visiteurs pour découvrir, accompagnés d'un agent des milieux naturels, la diversité des plantes sauvages au bord de l'eau, leur rôle pour la nature et l'homme.



Communication de l'événement

Site Internet www.ville-saint-benoit.fr
Alerte actualité en « Une » 15 jours avant l'événement

Visuels

- 50 000 dépliantés distribués aux habitants dans tous les réseaux locaux (Offices de tourisme, mairies, partenaires...), commerçants de la ville, boîtes aux lettres sur Grand Poitiers (45 900 foyers touchés)
- Affichage 8m² sur la rocade de Poitiers et dans les sucettes du Grand Poitiers 15 jours avant l'événement
- Affichage petit format chez les commerçants, points de relais d'information de la commune et partenaires, notamment aux entrées du Centre E. Leclerc
- Annonces-presses dans la Presse Quotidienne Régionale (Centre Presse et la Nouvelle République du Centre-Ouest) et en couverture de la presse gratuite Paru Vendu

Médias

- Articles promotionnels dans la Presse Quotidienne Régionale
- Inscription sur une vingtaine d'agendas Internet
- Partenariat avec Radio France Bleu diffusant interviews et annonces les 10 jours précédant l'événement
- Parution d'articles et inscriptions dans les agendas de mensuels et trimestriels nationaux de jardinage ainsi que d'annonces dans des émissions radio. ex : En 2010, France Inter, émission consacrée au jardinage animée par Alain Bariton
- En fonction de l'actualité, reportage sur France 3 Poitou-Charentes
- Communication de réseau sur la ville (fichiers de contacts privilégiés et partenaires de la ville)

The image shows the front page of the newspaper 'ParuVendu'. The main headline is 'Un salon dans mon jardin' (A salon in my garden) with a photo of a woman wearing a red hat. Below this, there is a section for 'NOUVEAU' (New) with the text 'Decouvrez les bons plans et les infos locales' (Discover the good deals and local info). There are several smaller advertisements, including one for 'MAILLOTS de BAIN' (Swimsuits), 'LIVRES d'un grand ENSEIGNÉ' (Books from a great teacher), and 'PIZZAS' for 4.95€. The newspaper is dated '01 Avril au 31 Mai 2010'.

The image is a colorful poster for the 'Marché aux fleurs' (Flower Market) in Saint-Benoît. It features a young child in a yellow shirt standing in a field of large, vibrant flowers (red, yellow, and white daisies). In the background, a stone church with a tall spire is visible under a blue sky. The text at the top right reads 'Saint-Benoît la ville au fil de l'eau'. The main title 'Marché aux fleurs' is written in large, stylized blue letters. Below the title, it says 'Centre-bourg de Saint-Benoît'. At the bottom, the dates and times are listed: 'Samedi 1 et Dimanche 2 mai 2010 de 8h00 à 18h00'. Logos for 'A BELLIN', 'E. LECLERC', and 'Rapid' are visible at the bottom.